

OCTOBER 2011

P/ID 762/PBI

Time : Three hours

Maximum : 100 marks

SECTION A — (5 × 8 = 40 marks)

Answer any FIVE questions.

All questions carry equal marks.

1. What is international marketing? State its objectives.  
பன்னாட்டுச் சந்தை என்றால் என்ன? அதன் நோக்கங்களை தருக.
2. Distinguish between balance of trade and balance of payments.  
வியாபார சரிசமத்திற்கும், மற்றும் சரிசம செலுத்துகைக்கும் உள்ள வேறுபாட்டினை தருக.
3. What is meant by devaluation? Explain its objectives.  
குறைமதிப்பு என்றால் என்ன? இதன் நோக்கத்தினை விளக்குக.
4. Discuss the role of ECGC in export finance.  
ஏற்றுமதி கடன் உத்திரவாத கழகத்தின் ஏற்றுமதி நிதியில் அதன் பங்கை விளக்குக.

5. Explain the various terms of payments used in foreign trade.

அந்நிய வியாபாரத்தின் பல்வேறு செலுத்துகை முறையினை விளக்குக.

6. What is letter of credit? Discuss its types.

கடன் உறுதி கடிதம் என்றால் என்ன? அதன் வகைகளை விவரிக்க.

7. What is exchange rate? State its types.

மாற்று விகிதம் என்ன? மாற்று விகிதத்தின் வகைகளைக் கூறுக.

8. Explain the role of SAARC in international marketing.

பன்னாட்டு சந்தையில் SAARC-க்கின் பணிகளை விளக்குக.

SECTION B — (3 × 20 = 60 marks)

Answer any THREE questions.

All questions carry equal marks.

9. Define international marketing. How does it differ from domestic marketing?

பன்னாட்டு சந்தை வரையறு. உள்நாட்டு சந்தையிலிருந்து பன்னாட்டு சந்தையினை எங்கனம் வேறுபடுத்துவாய்?

10. Discuss the various documents used in international marketing.

பன்னாட்டு சந்தையிடுதலில் பயன்படுத்தப்பெறும் பல்வேறு வகையான ஆவணங்களை விவரிக்க.

11. Briefly explain the role of WTO in international marketing.

பன்னாட்டு சந்தையில் உலக வர்த்தக அமைப்பின் பங்கினை சுருக்கமாக விவரிக்கவும்.

12. Discuss the recent development of foreign exchange markets in India.

இந்தியாவில் அந்நிய செலாவணி சந்தையில் தற்போதைய வளர்ச்சியை விளக்குக.

13. Explain the various stages involved in the processing of an export order.

ஏற்றுமதி ஆணையிடுதலின் பல்வேறு நிலைகளை விளக்குக.